

# Italien débutant

## OBJECTIFS

- Identifier et utiliser un vocabulaire adapté au contexte
- Utiliser les principales structures grammaticales nécessaires pour construire des phrases cohérentes et de complexité variée
- Comprendre un court texte et en dégager le sens global et des détails spécifiques
- Comprendre un énoncé, des instructions ou les questions d'un interlocuteur
- Communiquer en situation socioprofessionnelle, professionnelle ou spécifique à son activité en employant les expressions adaptées
- Tenir une discussion sur un sujet professionnel
- Communiquer de façon naturelle et développer l'interaction orale
- Se faire comprendre avec une prononciation claire

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### **Introduction et fondamentaux :**

- Présentation personnelle et vocabulaire de base.
- Bases grammaticales : présent simple, verbes essentiels, phrases affirmatives, négatives, et interrogatives.

### **Communication orale :**

- Phrases clés pour les échanges quotidiens et professionnels.
- Jeux de rôle : conversations simples et situations pratiques (restaurants, hôtels, directions).

### **Compréhension écrite et vocabulaire :**

- Lecture de textes courts (emails, annonces).
- Identification et mémorisation du vocabulaire clé.

### **Expression écrite :**

- Rédaction de phrases simples et d'emails professionnels basiques.
- Utilisation des formules de politesse.

### **Mise en pratique globale :**

- Simulation d'une journée en italien (échanges, rédaction, compréhension).
- Activités interactives et révision des acquis.

## MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entraînements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

## PUBLIC

- Salarié en poste
- Demandeur d'emploi
- Entreprise

## DURÉE

Entre 10h et 20h de formation

## SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Éligible CPF



## POURQUOI SE FORMER ?

L'Italie représente le troisième partenaire commercial de la France et un marché dynamique de plus de 60 millions de consommateurs. Dans un contexte d'internationalisation croissante des entreprises, maîtriser l'italien professionnel ouvre des perspectives commerciales et de carrière significatives. Cette compétence linguistique devient particulièrement précieuse dans les secteurs du luxe, de l'industrie, du tourisme et de la gastronomie, où les relations avec les partenaires italiens sont fréquentes et stratégiques.

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

## MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : [cp-formation.com/accessibilite-pmr/](http://cp-formation.com/accessibilite-pmr/)

## POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- Avant la formation : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- Pendant la formation : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- Après la formation : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :

03.87.37.97.77

[contact@cp-formation.com](mailto:contact@cp-formation.com)