# Développer un management intergénérationnel

## OBJECTIFS

- **Se comprendre entre générations**
- **Dépasser les préjugés**
- **Cultiver les différences de générations pour dynamiser son équipe**
- **Adapter son Management en fonction des générations**

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Comprendre les différentes générations

- Baby boomer, X, Y, Z …
- Les valeurs et les attentes de chaque génération
- Identifier leurs leviers et motivations
- Cartographier les différentes générations

### Créer une équipe intergénérationnelle

- Identifier les forces de chaque génération
- Permettre à chacun de trouver sa place au sein de l'équipe
- Conjuguer les différences pour atteindre les objectifs
- Accepter un jeune Manager et intégrer les jeunes générations
- Créer une cohésion d'équipe sous le signe de la bienveillance

### Développer ses compétences managériales

- Les spécificités du management intergénérationnel
- Analyser ses propres valeurs et croyances limitantes
- Adapter son style de management à une équipe multigénérationnelle
- Anticiper les conflits intergénérationnels
- Rester ferme sur les objectifs du service et de l'organisation
- S'imposer par sa compétence

### Motiver et dynamiser une équipe multigénérationnelle

- Capitaliser sur les atouts de chaque génération
- La mise à jour des synergies possibles
- Définir le cadre d'une équipe efficiente
- Fixer des règles du jeu claires et partagées

## MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

## PUBLIC

- Salarié en poste
- Entreprise

## DURÉE

2 jours

## POURQUOI SE FORMER ?

Dans un contexte où jusqu'à quatre générations cohabitent au sein des équipes, le management intergénérationnel devient un défi majeur pour les organisations. Les différences de valeurs, d'attentes et de modes de fonctionnement entre Baby boomers, générations X, Y et Z créent des tensions qui peuvent impacter la performance collective. Cette diversité générationnelle, loin d'être un obstacle, représente une richesse inexploitée que seul un management adapté peut révéler.

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

## MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

## POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com