

Participer à la transition digitale dans des pratiques de formations en interne

OBJECTIFS

- Intégrer les apports de la transition numérique dans le cadre d'un engagement RSE
- Connaître les différences notables entre formation présentielle et distancielle
- Être capable d'identifier les contenus de formation digitalisables
- Maîtriser son environnement Digital Learning
- Maîtriser des outils de création pour digitaliser ses contenus de formation
- Utiliser l'IA pour digitaliser son contenu
- Être capable de participer à la sensibilisation des équipes sur cette transition
- Mettre en œuvre un projet de digitalisation des formations en interne
- Créer une stratégie de déploiement et d'accompagnement des équipes
- Anticiper et gérer les résistances au changement liées à la digitalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Le Digital Learning au service des transitions numériques et écologiques

- La notion de transition numérique et ses impacts
- La transition numérique dans les pratiques de formation
- Les avantages et les points de vigilance
- Les ressources à votre disposition (plateformes numériques, outils, ...)
- Le Digital Learning, un atout RSE

Digitaliser ses pratiques de formation

- Les contenus digitalisables
- Les caractéristiques d'un contenu digital efficace
- La gestion d'un projet de création de contenu numérique (étapes, moyens, ...)
- La définition des attentes des cibles et des apprenants

Utiliser des outils numériques pour assurer une transition numérique

- L'utilisation d'une plateforme numérique : bonnes pratiques
- Présentation et manipulation de différents outils :
 - Genia.ly (création de supports interactifs)
 - H5P (modules interactifs et quiz)
 - Screenomatic (captures et tutoriels vidéo)
 - Powtoon (animation vidéo pédagogique)
 - Canva (supports visuels)
 - L'utilisation de supports externes et libres de droit

L'IA au service de la création de contenus de formation interne

- Comprendre les concepts de base de l'IA et son impact sur le Digital Learning
- Applications dans la formation : automatisation et personnalisation des parcours
- Génération de contenus pédagogiques interactifs grâce à l'IA
- Utilisation d'outils d'IA pour automatiser la création de quiz, de vidéos, et de supports pédagogiques
- Points de vigilance éthique et RGPD
- L'équilibre entre automatisation et personnalisation humaine
- Exploration d'outils d'IA comme ChatGPT

L'importance de la logistique

- Le suivi des équipes et la traçabilité des données
- Le lien entre contenu numérique et performance terrain
- Le support utilisateur et la gestion des connexions
- La communication régulière sur le projet
- Le rôle du manager comme ambassadeur du Digital Learning

Déploiement d'un projet de Digital Learning

- Structurer un projet de digitalisation des formations internes
- Définition des rôles et responsabilités des parties prenantes
- Méthodologie de mise en place et phases de déploiement

Accompagner le changement et gérer les résistances

- Comprendre les résistances au changement dans le cadre de la transition numérique
- Techniques de communication et d'accompagnement du changement
- La posture du formateur et du manager dans la digitalisation des formations
- Construire une stratégie d'adoption et d'engagement des apprenants

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entraînements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

PUBLIC

- Salarié en poste
- Entreprise

DURÉE

15 jours



POURQUOI SE FORMER ?

La transformation numérique bouleverse les pratiques de formation et impose une adaptation rapide des organisations. Entre contraintes budgétaires, besoins de flexibilité et exigences de traçabilité, les entreprises doivent repenser leurs méthodes pédagogiques traditionnelles. Cette évolution, accélérée par les enjeux RSE et l'essor de l'intelligence artificielle, nécessite de nouvelles compétences pour concevoir, déployer et animer des formations digitales efficaces et engageantes.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- Avant la formation : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- Pendant la formation : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- Après la formation : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :

03.87.37.97.77

contact@cp-formation.com