Marque employeur : attirez, engagez et fidélisez les talents !

OBJECTIFS

- Avoir des notions de base en communication interne ou externe
- Être familier avec l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et grand public
- Avoir un intérêt pour le développement de l'image de marque et la gestion des talents

PROGRAMME DE LA FORMATION

Définir et structurer sa Marque Employeur

- Comprendre la Marque Employeur
  - Définition et enjeux de la marque employeur
  - Étude de cas d'entreprises ayant réussi à développer une marque employeur forte
  - Diagnostic de la marque employeur de son entreprise
- Communication interne et engagement des collaborateurs
  - Le rôle de la communication interne dans la marque employeur
  - Les outils et canaux de communication interne (newsletter, intranet, événements internes, etc.)
  - Stratégies pour impliquer et engager les collaborateurs
  - Atelier : Élaboration d'un plan d'action pour renforcer la communication interne

Valoriser sa Marque Employeur sur les supports digitaux

- Communiquer sur les réseaux sociaux
  - Les plateformes incontournables pour la marque employeur (LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.)
  - Stratégies de contenu pour valoriser la culture d'entreprise
  - Bonnes pratiques et erreurs à éviter
  - Atelier : Création d'une ligne éditoriale adaptée à la marque employeur
- Créer des visuels attractifs pour sa communication
  - Principes de base du design graphique et de l'identité visuelle
  - Outils accessibles pour créer des visuels professionnels (Canva, etc.)
  - Exemples et bonnes pratiques de visuels engageants
  - Atelier : Réalisation de supports visuels pour les réseaux sociaux et la communication interne

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Salarié en poste
- Entreprise

DURÉE

2 jours

POURQUOI SE FORMER ?

Dans un contexte de tension sur le marché de l'emploi et de guerre des talents, la marque employeur devient un facteur différenciant majeur. Les entreprises qui négligent leur image d'employeur peinent à attirer les candidats qualifiés et voient leurs collaborateurs partir vers des structures plus attractives. Cette formation vous donne les clés pour transformer votre organisation en employeur de référence.

PRÉREQUIS

Avoir des notions de base en communication interne ou externe

Être familier avec l'utilisation des réseaux sociaux professionnels et grand public

Avoir un intérêt pour le développement de l'image de marque et la gestion des talents

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com