Allemand débutant

OBJECTIFS

- Apprendre les bases de la communication en allemand.
- Acquérir un vocabulaire pratique pour des situations quotidiennes et professionnelles.
- Développer les compétences orales et écrites.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Introduction et fondamentaux :

- Se présenter, salutations de base.
- Vocabulaire essentiel : chiffres, heures, jours, phrases courantes.
- Bases grammaticales : verbes « sein » et « haben », articles définis et indéfinis, structure des phrases simples.

Communication orale :

- Dialogues simples pour des situations pratiques (restaurant, transports, magasins).
- Phrases clés pour les conversations informelles et professionnelles.
- Jeux de rôle : demander des informations, faire des réservations.

Compréhension écrite et vocabulaire :

- Lecture de textes courts (emails, formulaires, annonces).
- Identification et mémorisation des mots et expressions clés.
- Exercices pour comprendre et répondre à des questions simples.

Expression écrite :

- Rédaction de phrases simples et d'emails de base.
- Utilisation des formules de politesse et expressions professionnelles.
- Exercices de structuration des phrases.

Mise en pratique globale :

- Simulation d'interactions en allemand (questions-réponses, mini-dialogues).
- Activités interactives pour consolider les acquis.
- Évaluation finale avec feedback personnalisé.

MÉTHODES MOBILISÉES

Tout au long de ce parcours nous aurons recours à une pédagogie active, construite à partir d'une alternance d'exposés illustrés de l'expérience de l'intervenant, de mises en situation concrètes analysées et commentées, d'études de cas voire d'entrainements suivant les objectifs précis retenus.

Le rôle de notre intervenant est de rendre les participants acteurs de leur formation, grâce à l'utilisation d'outils variés et efficaces, centrés autour du contexte propre des stagiaires.

Dans une recherche de qualité, nous avons sélectionné un intervenant, qui en plus de sa parfaite maîtrise du sujet, saura faire preuve d'une approche pédagogique ludique, ainsi que d'un dynamisme communicatif.

CP Formation

PUBLIC

- Salarié en poste
- Demandeur d'emploi
- Entreprise

DURÉE

Entre 20 et 30 heures

EVALUATION

Certification : Certificateur CLOE RS6436 enregistré le 15/11/2023
Pour toute formation financée par le CPF (Compte Personnel de Formation) la passation de la Certification CLOE est obligatoire.
https://certifications-cloe.com/

SOLUTIONS DE FINANCEMENT

Éligible CPF

POURQUOI SE FORMER ?

L'Allemagne étant le premier partenaire commercial de la France, la maîtrise de l'allemand devient un avantage concurrentiel majeur. Dans un contexte d'internationalisation croissante des entreprises, cette compétence linguistique facilite les échanges commerciaux et ouvre des opportunités professionnelles dans l'espace germanophone. Les recruteurs valorisent particulièrement cette langue face à la pénurie de candidats germanophones.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis nécessaire.

MODALITÉS DU PARCOURS

- Formation dispensée en présentiel / Distanciel (visio) / E-learning / Blended Learning
- Les délais d'accès à la formation sont estimés à 15 jours
- CP Formation est accessible au PSH. Plus d'informations sur notre site : cp-formation.com/accessibilite-pmr/

POURQUOI CHOISIR CP FORMATION ?

CP Formation, c'est avant tout une équipe de passionnés par la formation, qui a décidé de se réunir autour d'une philosophie commune : La formation qui s'adapte à vos besoins.

Notre objectif est de vous accompagner dans toutes les étapes de votre projet :

- *Avant la formation* : dans le choix de vos formations, la gestion administrative et la recherche des solutions de financements.
- *Pendant la formation* : dans la personnalisation de l'approche et l'adaptation à votre contexte, conjointement avec notre intervenant(e).
- *Après la formation* : dans le suivi de votre satisfaction.

Pour tous renseignements, contactez nous :
03.87.37.97.77
contact@cp-formation.com